

IL PIACERE DI FARCELA *mettersi in proprio*

mettersiinproprio@mondadori.it

Qui ci vogliono
i baby-laboratori

Insegnanti precari a vita? Se le porte delle scuole sembrano sbarrate c'è la strada alternativa: diventare esperti di attività extrascolastiche



CORBIS

Concorsi chimera e graduatorie infinite che sbarrano la strada agli insegnanti. Se queste parole vi suonano familiari, sappiate che oggi c'è un'alternativa: associarsi in cooperativa e offrire laboratori didattici extrascolastici agli istituti. «Ogni anno gli enti locali stanziavano alle scuole fondi per queste attività. E le stesse scuole, per mancanza di organico, appaltano i progetti all'esterno. Vale soprattutto nel caso delle superiori, dove queste iniziative servono a incuriosire e ad attirare nuovi iscritti» spiega Marta Rubolini di **Koiné** (www.koinecoopsociale.it), una cooperativa in provincia di Milano all'avanguardia in questo campo. Allora, vediamo come cogliere la nuova opportunità.

■ La formula giusta è la cooperativa. Perché enti e scuole devono privilegiare le società che non hanno scopo di lucro quando danno i finanziamenti. «Bisogna essere almeno in tre. Meglio se con specializzazioni diverse, dall'in-

segnante di arte o scienze a quello d'informatica» consiglia Rubolini. «Perché è dal confronto tra esperienze opposte che nascono le idee più originali. Noi, per esempio, abbiamo un laboratorio sul riciclo del vetro che si conclude con la creazione di un'opera d'arte».

■ Ma qual è il lavoro quotidiano? «Si studiano i progetti e si presentano alle scuole, che decidono se finanziarli» dice l'esperta. Ed è qui che si gioca il business: non bisogna limitarsi agli istituti, ma esplorare nuove strade e chiedersi chi può sovvenzionare le idee. «Oggi vanno i laboratori ambientali. Allora, si bussa alla porta dei Consorzi per lo smaltimento dei rifiuti, che sono felici di sostenere corsi green. Noi a volte lavoriamo anche in un parco e all'abbazia di Chiaravalle che, per valorizzare il suo patrimonio, ci ha chiesto di organizzare un mini campus sulle erbe officinali» aggiunge Marzia Rubolini. «In questo caso, si fanno partecipare le famiglie così si guadagna di più». Se volete conoscere il settore, date un'occhiata ai siti delle cooperative come **Coccinelle** (www.aclicoccinelle.it) o **Macramé** (www.coopmacrame.it).

■ L'unico investimento sono i materiali (da 1.000 euro). Per un progetto si chiedono circa 45 euro l'ora (durano da due a 10 ore). Per un laboratorio al parco le famiglie pagano circa sei euro a testa. Così, con una media di quattro attività al mese, si arriva a guadagnare 25.000 euro all'anno.

Isabella Colombo

*Come si diventa...***...copywriter**

Ci sono pubblicità che hanno fatto la storia con i loro slogan. Pensiamo a "No Martini? No party". Il merito è del copywriter, il talento creativo che riesce a trovare le parole giuste per catturare il consumatore. Chi vuole entrare nel settore può partire con una laurea triennale. Lo Iulm (www.iulm.it) di Milano propone quella in Comunicazione, media e pubblicità. A Torino, invece, spicca il corso in Comunicazione pubblicitaria creato dall'Istituto europeo di design (www.ied.it). Si studiano psicologia degli audiovisivi, i linguaggi della tv e si frequentano laboratori di scrittura creativa. Poi si prosegue con un master. Tra i più quotati, quello della Bocconi (www.unibocconi.eu) in Marketing e comunicazione. Dura 15 mesi e costa 14.000 euro, ma sono previste borse di studio per gli studenti più meritevoli. Finito il percorso di formazione, si pubblica il curriculum su www.associazione-tp.it, il sito dell'Associazione pubblicitari professionisti. Su www.assocomunicazione.it, invece, c'è l'elenco delle agenzie.



Per chi guarda a Oriente e sogna un futuro nella moda c'è il nuovo corso "Chinese for fashion" dell'Istituto Polimoda di Firenze. Le lezioni iniziano a luglio, ma c'è tempo fino al 15 giugno per iscriversi. Info: tel. 055739961.

se hai solo

10 minuti e il tuo negozio sta attraversando una fase di crisi, leggi da pag. 80 a pag. 88 **Retail coaching** di Patrizia Saolini (Franco Angeli). Ti insegnerà le mosse giuste per ridare slancio agli affari.

DONNA MODERNA 203