

Questioni di stile

Dal design surreale di Cristina Morozzi ai consigli sul mondo digitale fino alla scoperta di tutti i segreti sulla seta. La nostra sala di lettura

a cura di **Tatiana Tincani**



A qualcuno piace strano: il tavolino da caffè è un maiale, la seduta è un polpo gigante, la lampada è una mammella gigante. Alien? No, è design. Nel volume *Terrific Design*, edito da **24 Ore Cultura**, **Cristina Morozzi** analizza il mondo del kitsch epurato, però, da qualsiasi giudizio. Esiste infatti, secondo l'autrice, una deriva del design contemporaneo che sembra aver scelto di abbandonare la razionalità a favore dell'incredulità, la semplicità a favore della complessità. La funzionalità in questi casi diventa un optional, ma lo stupore è garantito. Tanti designer sono sempre più interessati a produrre in prima persona le proprie creazioni, artigianalmente, sperimentando l'irregolare e l'eccentrico in un gioco che richiama la fantasia infantile, dove dominano il surreale e il superfluo. Tutti gli oggetti raccolti e descritti nel libro sono divisi in capitoli tematici sulla base di analogie con il mondo umano, animale, vegetale e con quello della couture. Filo conduttore: stupire. *Terrific Design* propone un insolito viaggio nel mondo del design surreale.

◆ **Terrific Design, Cristina Morozzi**
24 Ore Cultura, pp. 240, 39 euro



Molto si è detto, molto si è scritto sul mondo digitale e le sue innovazioni. È un settore in così rapida evoluzione in cui rimanere al passo e aggiornati è davvero difficile. Questa volta ci danno una mano **Patrizia Saolini** e **Giovanni Pola**, nel libro *E-commerce sensoriale: come vendere col sesto senso digitale*, edito da **FrancoAngeli**. Gli autori provano a far vedere l'e-commerce da un altro punto di vista, unendo due professionalità molto diverse fra loro come quella di una corporate coach e di un esperto di marketing digitale. Per la prima volta si parla nello specifico di marketing, comunicazione digitale e coaching sfruttando la metafora dei sensi per descrivere in modo dettagliato gli elementi che si fondono nel *sesto senso digitale*. Lo sviluppo delle proprie potenzialità (vista, udito, tatto, olfatto, gusto) e di quello che in questo libro è definito come il *sesto senso digitale*, sono un'ardua conquista e soprattutto un percorso continuo in un mondo in cui la società evolve allo stesso ritmo delle innovazioni tecnologiche. L'obiettivo è quindi quello di fornire a tutti i professionisti, le aziende, i coach che si trovano a dover operare nell'e-commerce, gli strumenti per comprendere questa evoluzione e sviluppare una propria sensibilità con cui vivere i cambiamenti.

◆ **E-commerce sensoriale: come vendere col sesto senso digitale, Patrizia Saolini e Giovanni Pola, FrancoAngeli**



Se la seta è la vostra passione e volete sapere tutto su questa sorprendente fibra il volume di **Chiara Buss**, *Seta. Dizionario delle mezzetinte 1628-1939. Da Avinato a Zizzolinoh*, pubblicato da **Sivana Editore** è quello che fa per voi. Il libro presenta lo studio di un rarissimo campionario di sete italiane, datato 1628 e contiene oltre un centinaio di esemplari di taffeta e raso nelle tonalità intermedie - *mezzetinte* - inventate nei centri italiani della seta. La rarità del dizionario consiste nel fatto che accanto a ogni campione viene citato il nome del tessuto e quello del suo colore: per la prima volta termini spesso letti nei documenti trovano riscontro fisico e inconfutabile. Seguono brevi saggi sulle tecniche di tintura della seta nei diversi centri italiani, le materie coloranti impiegate e la loro origine geografica, le diverse armature tessili presenti nel campionario con le loro varianti, finalmente svelate.

◆ **Dizionario delle mezzetinte 1628-1939. Da Avinato a Zizzolinoh**
Chiara Buss, Sivana Editore, pp. 112, 70 euro